

| Общая информация |
| --- |
| ФИО контактного лица \**(\* – менеджер проекта со стороны Заказчика)* |  |
| Должность контактного лица |  |
| Телефон контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Наименование компании Заказчика |  |
| Основные направления деятельности компании |  |
| Сайт компании |  |
| Миссия вашей компании |  |
| История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения) |  |
| Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре /услуге? |  |
| Дата заполнения брифа |  |
| Команда проекта со стороны Заказчика (Руководитель проекта и участники рабочей группы по проекту) |  |
| Комментарии к заказу |  |
| I. Задача |
| Сформулируйте, что нужно сделать? |  |
| Есть ли у бренда, которому требуется разработка дизайна этикетки нейминг? *(если да, то какой)* |  |
| Есть ли у бренда, которому требуется разработка дизайна этикетки товарный знак? *(если да, то какой)* |  |
| Зарегистрирован ли нейминг / товарный знак из предыдущих вопросов в базах ФИПС? *(если да, то напишите номер(а) патента(ов))* |  |
| Что требуется: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*1. Разработать дизайн этикетки с нуля
2. Переработать дизайн упаковки с сохранением преемственности (рестайлинг)
3. Переработать дизайн этикетки без сохранения преемственности (ребрендинг)
4. Адаптировать существующий дизайн на новый вкус / вес / фасовку / этикетку товара
5. Другое *(что именно?)*
 |  |
| Охарактеризуйте причины разработок дизайна этикетки? |  |
| Охарактеризуйте цели разработок дизайна этикетки? |  |
| Необходимы ли дополнительные услуги: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*1. Разработка пресс-формы
2. Шелкография
3. Розлив продукции
4. Разработать нейминг для товара
5. Разработать нейминг для компании-производителя
6. Сформулировать слоган или байлайн бренда
7. Отрисовать товарный знак / логотип
8. Создать креативные рекламные коммуникации (POS-материалы или др.)
9. Разработка формы упаковки
10. Написание текстов для этикетки (легенда, промо-тексты, технические тексты, переводы)
11. Отрисовка уникальных иллюстраций
12. Другое *(укажите)*
 |  |
| Перечислите единицы товаров из ассортиментной матрицы, для которых требуется разработка дизайна этикетки |  |
| Все перечисленные выше товары должны быть в единой концепции дизайна или в разных *(в скольких?)* |  |
| С какого (каких – 1-2) ключевого товара нам начинать разработку дизайна? |  |
| Ваши идеи и пожелания по дизайну этикетки (референсы / эскизы), можете прикрепить ссылки |  |
| Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по дизайну этикетки? |  |
| Допустимо ли при создании дизайна этикетки использование изображений из фотобанков? |  |
| II. Семантическое поле |
| Ключевые ценности бренда |  |
| Опишите в трех словах “личность” бренда |  |
| Потребительский инсайт (чем вы удивляете потребителя, что даете, что нового и уникального дает ваш бренд потребителю, может это какое-то ощущение принадлежности или др.?) |  |
| Сущность бренда (каким одним словом или фразой можно резюмировать то, что коммуницирует бренд) |  |
| Проблемы бренда в существующей идентификации |  |
| С чем или с кем, на ваш взгляд, должен ассоциироваться будущий дизайн этикетки? |  |
| Хотели бы вы, чтобы дизайн ассоциировался с географической принадлежностью (например, страной изготовителем или др.)? И, если да, то с какой страной, городом, местностью? |  |
| Есть ли комментарии (пожелания) от ЛПР по будущему дизайну, возможно, какие-то исследования конкурентов, итоги встреч и др. |  |
| Позиционирование ваших товаров на рынке:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*1. Инновационные
2. Консервативные
3. Модернистские
4. Классические
5. Уникальные
6. Традиционные
7. Как у всех
8. Необычные
9. Строго корпоративные
10. Для всех и каждого
11. Дающие надежду
12. Уверенные в результате
13. Заботливые
14. Высоко профессиональные
15. В первую очередь гуманные
16. Крупные (с т.з. зданий и помещений)
17. Солидные
18. «У дома»
19. Престижные
20. Другие *(какие?)*
 |  |

| III. Дизайн этикетки |
| --- |
| Какова должна быть общая стилистика будущего дизайна:1. Классический
2. Барокко
3. Минималистичный
4. Аскетичный
5. Яркий, сочный
6. Модернистский
7. Ретро
8. Советская эстетика
9. «Эко», «био»
10. Геральдистическая
11. Поп-арт
12. Арт-Деко
13. Handmade
14. Шрифтовая (использующая типографику и фон)
15. Персонифицированная (сконцентрированная на персоне, например, на генеральном директоре, основателе бренда или персонаже)
16. Рисованный
17. Другой *(какой?)*
 |  |
| Напишите ваши предпочтения по цветовой гамме для этикетки |  |
| Какие / чьи графические образы вы считаете подходящими для использования на этикетке? |  |
| Текстовая техническая информация для нанесения на этикетку (наименование продукта, состав, дата производства, срок годности, вес, производитель, импортер, пищевая и энергетическая ценности и др.) |  |
| Обязательные для нанесения на упаковку графические элементы (штрихкод, знаки маркировки и др.) |  |
| Тип этикетки (ок), которые нужно разработать:*(выберите один или несколько из предложенных вариантов)*1. Индивидуальная
2. Групповая
3. Рекламно-акционная
4. Только с технической информацией
5. Индивидуальная и групповая
 |  |
| Материал этикетки: *(выберите один или несколько из предложенных вариантов)*1. Бумага
2. Картон
3. Пластик
4. Пленка
5. Полимер
6. Другое *(что?)*
 |  |
| Метод печати этикетки (офсет, флексо, ротогравюра, литография и т.п.) |  |
| Предполагаемое место печати этикетки (название типографии) |  |
| Максимально допустимое количество цветов и возможность использования красок Pantone |  |
| Формат предоставления готовых к печати макетов |  |
| Что должен транслировать дизайн этикетки (что должен понять / почувствовать потребитель, увидев этикетку продукта)? |  |
| Психологически значимые свойства товара, которые необходимо отразить в дизайне этикетки (мягкость, свежесть, современность, романтичность, традиционность, динамичность, престижность, стильность и т.п.) |  |
| Есть ли у вас разработанные клеймы (фразочки) для размещения на упаковке? |  |
| Перечислите критерии, относительно которых будет происходить оценка дизайна |  |
| IV. Потребитель и товар / услуга |
| Социально-демографические характеристики потребителя (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| Стиль жизни потребителя |  |
| Базовые ценности потребителя |  |
| Выгода потребителя (повод для покупки), то, что вы ему даете? |  |
| Уникальное торговое предложение (чем ваш товар отличается в лучшую сторону от конкурентных)? |  |
| Недостатки товара по сравнению с товарами конкурентов |  |
| Есть ли какие-то особенности потребления вашего товара и если есть, опишите их |  |
| География продаж товаров (город, страна, точки продаж) |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам |  |
| Что самое важное для вашего потребителя? |  |
| Чего не хватает вашему потребителю? |  |
| Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали? |  |
| Опишите полную ассортиментную матрицу ваших товаров (вкус, вес, фасовка, тип упаковки и др.) |  |
| V. Конкуренты |
| Кто является конкурентами бренду. Ключевые конкуренты *(перечислите):*  |  |
| В каком ценовом сегменте находятся ваши товары по сравнению с конкурентами? |  |
| Перечислите 5-10 дизайнов этикеток, которые вам нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей, можно со ссылками) |   |
| Перечислите 5-10 дизайнов этикеток, которые вам НЕ нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей, можно со ссылками) |  |
| Опишите дополнительные требования к дизайну, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке |  |